

# Varhaug Idrettslag

*Alltid best sammen*





# 01 - HISTORIEN

## Hvem er vi?

Varhaug Idrettslag er en breddeklubb med **ca. 1950** medlemmer av 3381 som bor på Varhaug = **57%** er medlem av idrettslaget.

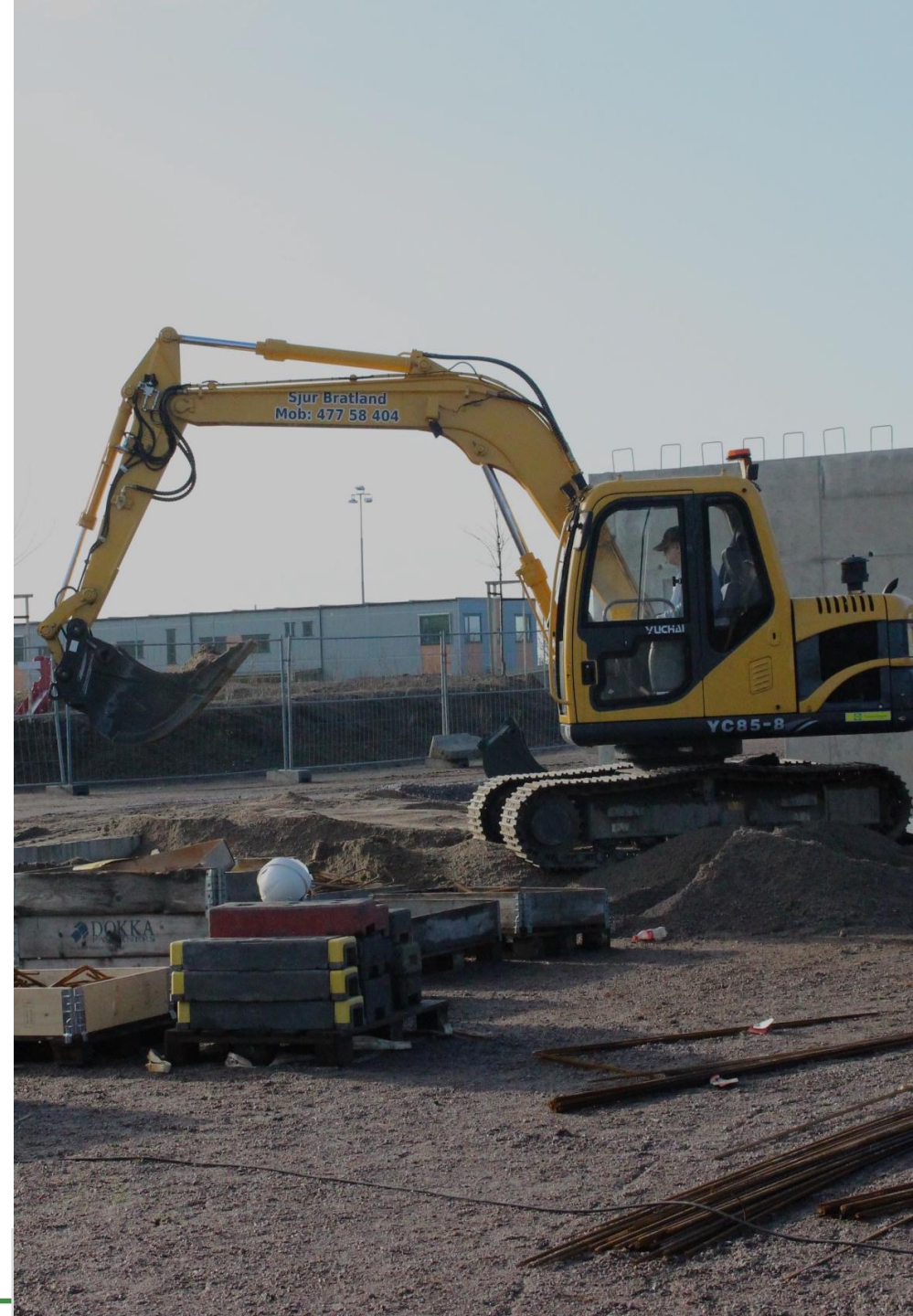




# 01 - HISTORIEN

## Bygget stein for stein

Vi har gradvis blitt større og større for hvert år som har gått, takket være **god dugnadsånd, godt samarbeid med kommune og entreprenører.**



## VIL og Hå Kommune

En stor faktor for at Varhaug Idrettslag har fått vokst sånn de har er det gode **samarbeidet med Hå Kommune**.

- Kommunen kan bruke Iden i skolesammenheng
- VIL og Hå støtter opp mot hverandre
- Spiller hverandre gode, skaper en vinn-vinn situasjon





# 01 - HISTORIEN

## Organisasjonen

Varhaug Idrettslag har bygget organisasjonen med utgangspunkt i **at det skal være en god plass å være frivillig, medlem og ansatt!**

- Egne ansatte
- Mange idretter - et idrettslag
- Alle sponsor- og medlemsinntekter går direkte til administrasjonen



# 01 - HISTORIEN

- Kostnadsfokus
  - Viktig at gruppene har fokus på kostnadskontroll og økonomistyring
- Forenkling av arbeidsprosesser
  - Digitalisering, [autobooking møterom](#), [DugnadProff](#), felles lagring av dokumenter, medlemssystem, kommunikasjon en plass m.m.
- Profesjonalisering
  - Visuell identitet, merkevarebygging, utnytte media, sosiale medier, podcast



# 02 – HVA SKJER NÅ

*Varhaug Idrettslag*



# Verdiprogram

«Me ska vær Norges råaste idrettslag!»



### Flest mulig - lengst mulig

- Vi tar vare på alle, uavhengig av ambisjon
- Vi sier ja til nye aktiviteter
- Vi skal kontakte de som vil slutte

### VIL – «Mer enn et idrettslag»

- Vi tar samfunnsansvar utenfor idrettslaget
- Vi åpner anlegget for andre grupper, lag og organisasjoner
- Vi skal være den tryggeste samlingsplassen i Nord-Europa

### Nyskapning

- Vi skal være og oppfattes som annerledes
- Vi skal alltid være ett skritt foran
- Vi skal være litt «villere» enn andre klubber

### Kompetanse og samarbeid

- Vi oppfordrer til, og sier aldri nei til kurs/utdanning
- Vi skal heie på allsidig aktivitet
- Vi skal arbeide for å få riktig kompetanse i alle posisjoner





# Kompetanseheving

**Alle som ønsker** skal kunne ta **kurs og utdanning** som blir finansiert av idrettslaget.

- En god grunnmur for kvalitet på alle tilbud
- Skaper bedre struktur
- Skolering av alle ledere
- Trygghet for utøverne
- Legger til rette for «flest mulig lengst mulig»



# Mer enn bare et idrettslag

Vi har et godt samarbeid med lokale organisasjoner og bedrifter, og idrettshuset står tilgjengelig til utlån ved behov.

- Landbruksmøte
- Kommunedager
- Foreldremøte
- Hundeutstilling
- Lag og organisasjoner





# Dopapir og sokker

Vi ønsker ikke at noen skal måtte selge **dopapir og sokker** for å kunne drive med sport eller delta på turneringer.

- Vi skal være et inkluderende idrettslag
- Ingen skal stå utenfor grunnet økonomisk situasjon

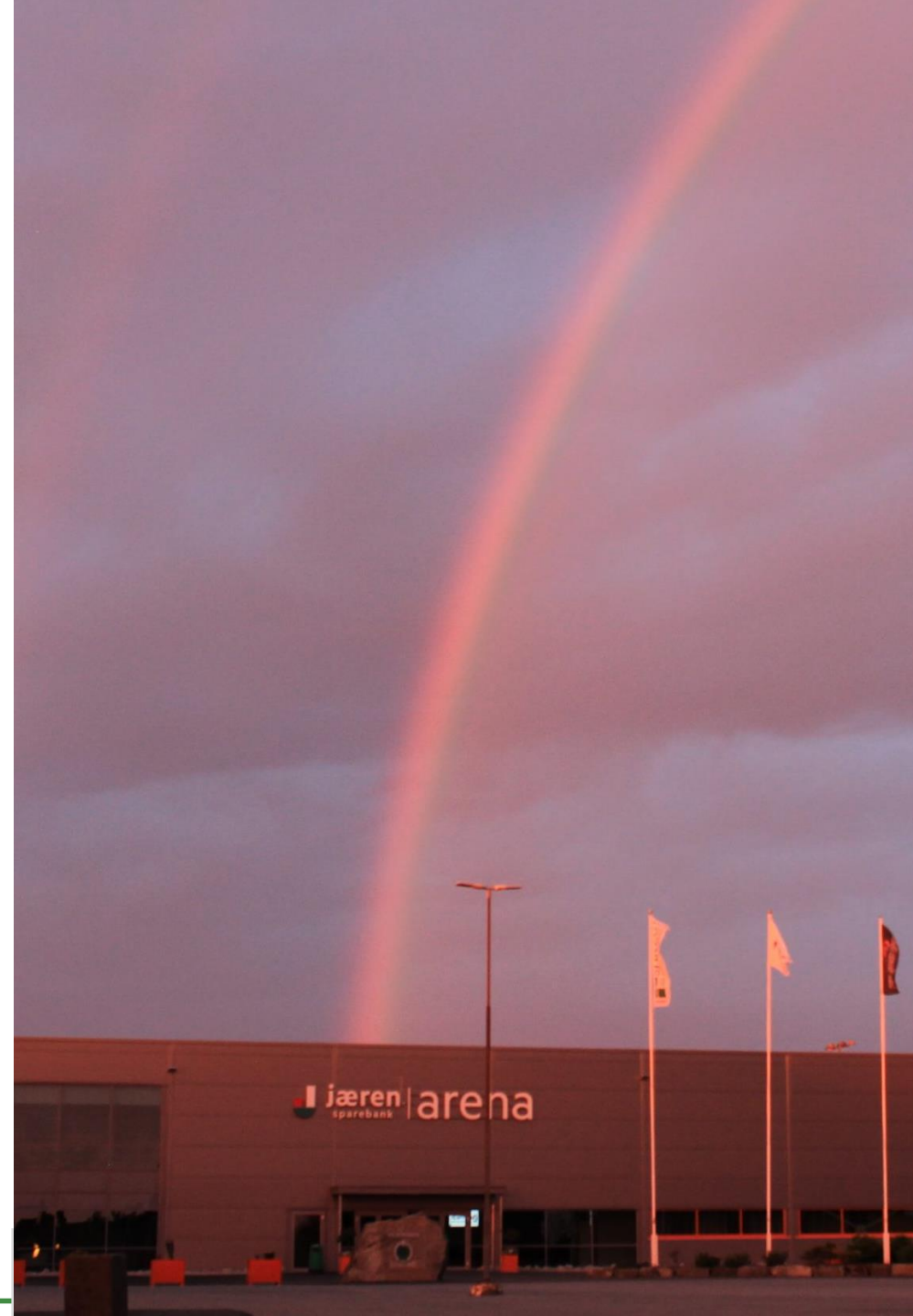




# Nye satsningsområder

Vi har kommet langt, men vi gir oss ikke her. 2024 og årene som kommer byr på **mange spennende satsningsområder**.

- Utbygging og fornying av treningssenteret
- Bygge nytt e-sport-rom
- Kilterboard
- Fotballhall
- Vindmøller



# Alltid et skritt foran

For å være attraktive skal vi **alltid være nytenkende**, og vi ser alltid etter muligheter til å tilpasse vårt tilbud til flest mulig.

- JTR-cup
- Nye idretter (ski, E-sport, amerikansk fotball)
- Solceller



## 04 – MARKED

# Viktigheten av næringslivet

Vi har mange gode folk som støtter oss, og hadde ikke kommet dit vi er uten støtten fra **våre trofaste samarbeidspartnere**.

- 4,5 millioner kroner er sponsorinntekter i 2023
- Totalt 170 samarbeidspartnere







## Aktiviteter for nettverket i Varhaug IL 2024

Vi arbeider for å utvikle Jærens beste nettverk!

Samlinger hvor fokuset er «passe faglig» og «møje jillt» er målet vårt. Det blir det gode relasjoner av!

Sett av datoene allerede nå, så kommer det mer informasjon og påmeldinger om de enkelte aktivitetene når det nærmer seg.

<b>18. Januar</b>	<b>Turnering <u>Interpadel</u></b>
<b>20. Februar</b>	<b>Sponsortreff</b>
<b>8. Mars</b>	<b>Bilrebus</b>
<b>13-16.juni</b>	<b>Sponsortur til Krakow</b>
<b>August / september</b>	<b>Frisbeegolf</b>
<b>Oktober</b>	<b>Sponsortreff</b>
<b>November</b>	<b>Lokal sponsortur (fokus B2B)</b>

## 04 - MARKED

For mange idrettslag er sponsing en livsnødvendig del av økonomien

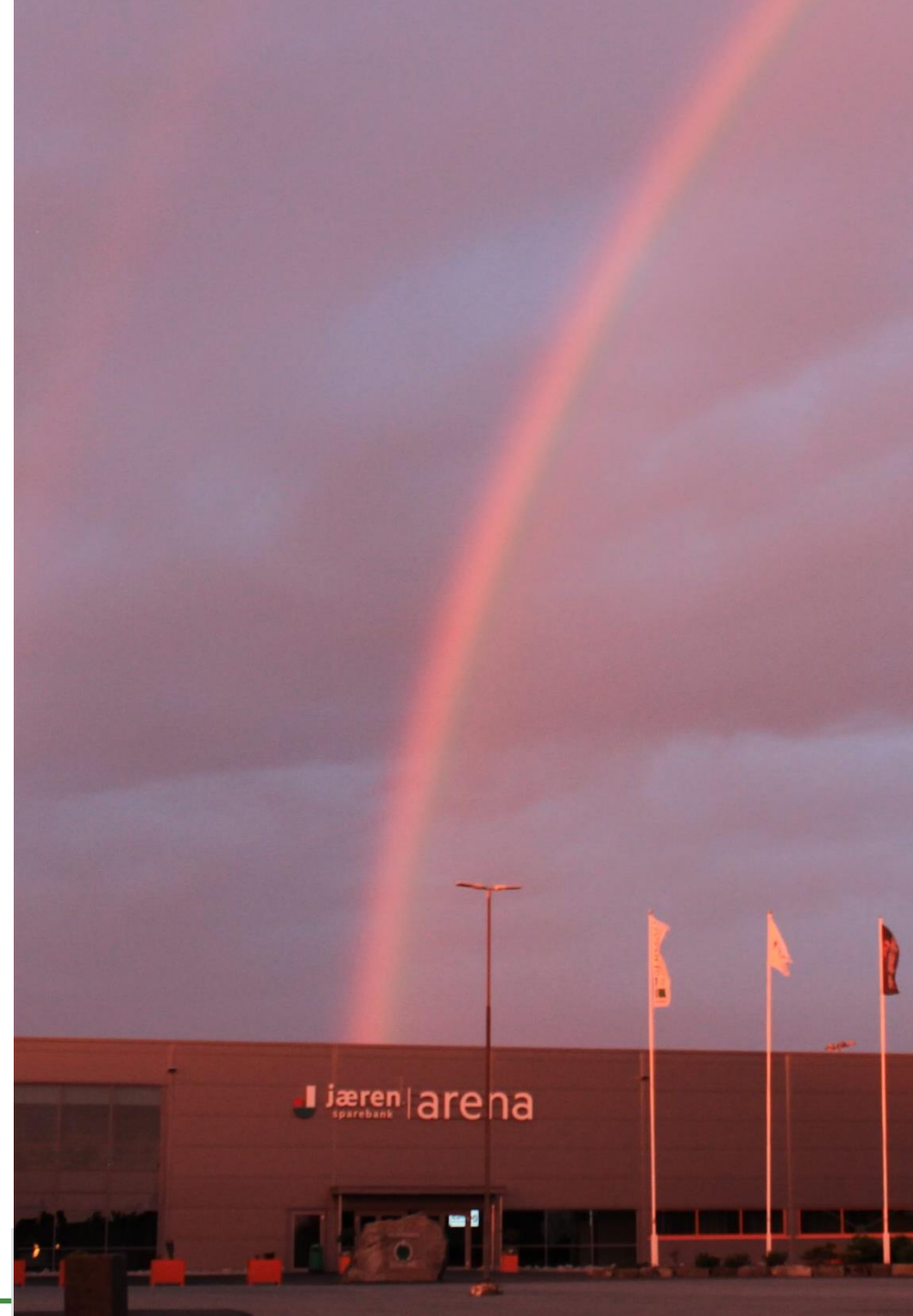


## 04 – MARKED

**Du har noe bedrifter vil ha!**

**Stadig flere bedrifter sponser lag,  
organisasjoner og foreninger!**

**Hvorfor?**





## 04 - MARKED

ENKELT OG GREIT -

DET ER  
GOD BUTIKK!



**Før du går ut i møte:**

**Tenk gjennom om hva din klubb/lag/organisasjon har å tilby.**

**F.eks:**

- Hvem er dere og deres medlemmer
- Fortell om verdier, ambisjoner og mål
- Arrangementer og publikumstall
- Hvilke målgrupper når dere utover egne medlemmer
- Eksponering- og aktiveringsmuligheter
- Tilgang på profiler



### Før møte:

## Hvem er bedriften?

- Visjon, verdier, posisjon
- Samfunnsoppdrag og engasjementer
- Geografisk nedslagsfelt
- Rekruttering
- Bærekraftsmål
- Bruk av anlegget til ansatte?





# Varhaug Idrettslag



*Alltid best sammen*